

中文摘要

(以下摘要由 ChatGPT 協助生成)

文章標題：《紐約時報》如何將人類編輯的專業判斷融入 AI 演算法來策劃其首頁內容

原始文章：<https://www.niemanlab.org/2024/10/how-the-new-york-times-incorporates-editorial-judgment-in-algorithms-to-curate-its-home-page/>

1. 文章重點主旨

《紐約時報》將專業編輯的新聞判斷與 AI 演算法融合，改進其首頁內容策劃流程，以提升讀者體驗、提高編輯效率，並確保新聞質量與時效性。

2. 文章中主要探討的問題

- 如何在首頁有限的展示空間內，提供讀者更相關且新穎的內容？
- 如何提升編輯策展效率並擴大內容影響力？
- 如何透過技術工具最大化文章的觸及範圍，增加讀者的參與度？

3. 具體的解決辦法或策略

紐約時報採用了「人機協作」模式，透過三個步驟，將編輯的新聞判斷融入 AI 演算法的自動化流程中：

- 建立內容池**：基於編輯設定的規則，挑選符合特定需求的文章進入首頁內容池。
- 排序文章**：採用 AI 演算法對文章進行排序（紐時最常採用的是 contextual bandit 演算法模組，會依照使用者的位置和瀏覽歷史進行文章推薦），確保內容與讀者的相關性與時效性。
- 編輯調整**：根據編輯專業判斷和新聞機構的標準進一步優化演算法推薦結果，確保內容符合紐約時報標準。

為了讓演算法能和人類編輯更好的協作，《紐約時報》首頁演算法模組還有下列四個主要特色：

1. 曝光提升 (Exposure Boosting)

編輯可以提升某些文章的曝光度，使其在模組中更顯著，確保人類編輯認為重要的內容獲得更多讀者關注，而不僅依賴演算法自動排序。

2. 智能刷新 (Smart Refreshing)

這個功能允許模組根據用戶的瀏覽行為或當前內容的時效性，自動更新推薦文章，保持內容的新鮮感並提升用戶參與度。

3. 最低曝光 (Exposure Minimums)

為某些特定的文章設置最低曝光限制，確保它們在模組中獲得一定的展示機會，即使它們可能不是演算法首選推薦的內容。

4. 演算法透明工具 (Algorithm Visibility Tool)

提供編輯人員對演算法推薦內容的可見性，幫助他們了解哪些故事將被展示，並為調整內容提供數據支持，確保推薦結果與編輯目標一致。

4. 應用結果

- 約 50% 的首頁內容現由演算法輔助策劃，包括一般新聞和專題內容。
 - 在重大新聞事件中，編輯可快速調用演算法模組，展示更多相關報導。
 - 提升了策劃效率和內容的觸及範圍，同時保留了新聞的編輯質量與完整性。
-

5. 其他延伸討論

- 演算法的設計以輔助編輯為主，並未取代人工策劃，確保專業判斷的主導地位。
- 此策略展示了人機協作在新聞業的潛力，平衡了技術的效率和編輯的專業性。