

中文摘要

(以下摘要由 ChatGPT 協助生成)

文章標題：PBS 如何利用 AI 為電視台、員工和觀眾優化製作流程與系統

原始文章：<https://current.org/2024/10/how-pbs-is-using-ai-to-improve-processes-and-systems-for-stations-staff-and-viewers/>

1. 文章重點主旨

本文介紹了美國的 PBS 如何透過 AI 技術，改善內部流程、增進員工效率，並為觀眾提供更個性化的體驗。

2. 文章中主要探討的問題

- 如何在公共媒體中有效整合 AI 技術，以提升內容傳遞和觀眾互動。
 - 如何確保在使用 AI 的同時，維護數據隱私和安全。
 - PBS 試驗 AI 技術的各種面向，並發展出 AI 的應用範圍及使用準則。
-

3. 具體的解決辦法或策略

- 成立創新團隊**：PBS 於 2020 年成立了創新團隊，專注於產品實驗，利用 AI、機器學習 (ML)、擴增實境 (AR) 和虛擬實境 (VR) 等技術，開發原型以提升內容傳遞。目前 PBS 正在試驗的 AI 技術包括：推薦引擎、雲端自動化、品牌語氣寫作：標題、募款呼籲、電子郵件、RAG 聊天機器人：支援與中心聊天機器人、搜索增強、視頻篩選、個性化自動化功能等。
 - 個性化推薦系統**：開發智慧推薦引擎，根據觀眾的喜好提供高品質的內容推薦，增進觀眾參與度。
 - 數據隱私保護**：透過在 AWS 上使用 Bedrock 等工具，確保 AI 模型的部署符合數據隱私要求，維護用戶資訊的安全。
-

4. 應用結果

- PBS 的 AI 推薦系統已成功提升觀眾的個性化體驗，增加了用戶的參與度和滿意度。
- 透過 AI 技術的應用，內部流程得到優化，員工效率有所提升。
- 發展了具體的 AI 應用準則，比如：
 1. AI 可用於文本或圖像的靈感發想，但不應該直接複製/粘貼。
 2. 將 AI 用於背景和 B-roll 的圖像生成可以考慮：但需雇用專家進行審核，並為觀眾添加底部文字或標籤，解釋 AI 的使用。
 3. 不可透過 AI 進行語音或面部重製，除非為了保護受訪者。
 4. 不可透過語音 AI 進行訪談或製作旁白。
 5. 不可使用「生成填充式 (Generative Fill)」AI。(編按：所謂「生成填充」(Generative Fill) 是一種生成式人工智慧 (AI) 技術，可根據圖像的上下文自動填補或擴展圖像的特定區域。這項技術允許用戶移除不需要的元素，或在圖像中添加新內容，使其與原始圖像無縫融合。

例如，Adobe Illustrator 的「生成式形狀填色」功能，利用 AI 根據用戶的文字提示，為選定的形狀生成詳細且可編輯的向量插圖。這使得設計師能夠快速創建與原始設計風格一致的圖形元素。

此外，像 Dreamina 等 AI 編輯器也提供類似的功能，允許用戶選取圖像的特定區域，並使用 AI 根據提示填充新內容，實現圖像的擴展、修復或重新繪製。

總而言之，生成填充技術透過 AI 的強大能力，使圖像編輯變得更加直觀和高效，在設計、攝影修復等領域具有廣泛的應用。))

5. 其他延伸討論

- 在公共媒體中引入 AI 技術，需要平衡技術創新與內容真實性與專業倫理的考量。
- 隨著 AI 技術的快速發展，公共媒體機構應持續關注其進步，並適時調整策略，以保持競爭力。

總而言之，PBS 透過積極運用 AI 技術，提升了內部流程和觀眾體驗，為公共媒體的未來發展提供了寶貴的經驗。