

中文摘要

(以下摘要由 ChatGPT 協助生成)

文章標題：《金融時報》的 AI Playground 工具 讓新聞編輯室進行創新實驗

原始文章：<https://www.inma.org/blogs/conference/post.cfm/financial-times-ai-playground-tool-allows-newsroom-to-experiment>

1. 文章重點主旨

《金融時報》(FT) 開發了一個名為「AI Playground」的工具，旨在讓新聞編輯室的員工能夠實驗和探索生成式人工智慧 (AI) 的潛力，從而提升新聞製作和讀者互動的質量。本文介紹了《金融時報》如何透過「AI Playground」工具，以探索 AI 在新聞業中的應用潛力。

2. 文章中主要探討的問題

- 如何在新聞編輯室中有效引入和應用生成式 AI 技術。
 - 如何讓員工熟悉並掌握 AI 工具，以提升新聞製作的效率和創新性。
 - 一開始《金融時報》只是打算在電子報中加入由 AI 生成的新聞摘要，但看似簡單的任務，團隊卻花了一個多月才設計出適合的提詞 (Prompt)。《金融時報》發現在微調 AI 生成的內容時面臨了多重挑戰，包括 1. 如何平衡資訊性與吸引力，2. 如何保持媒體自身的質感和編輯專業性，3. 以及語言模型頻繁更新導致原本評估過的模型迅速過時等。儘管投入了大量努力，實驗未能達到預期效果，因此金融時報最後決定重新調整策略，轉向一種更靈活的方法，鼓勵更多實驗並促進新聞編輯室員工的直接參與，以優化 AI 的應用。
-

3. 具體的解決辦法或策略

- **開發「AI Playground」**：這是一個內部平台，允許員工在安全的環境中測試和體驗生成式 AI 技術，了解其功能和限制。
 - **教育和培訓**：透過該平台，員工可以學習如何將 AI 技術應用於新聞報導、內容創作和讀者互動等各面向。
-

4. 應用結果

- 員工對「AI Playground」的反應積極，表示該工具有助於他們理解和探索 AI 技術在新聞工作中的應用。
- 該平台促進了創新思維，激發了新的內容創作方式和讀者互動模式。

(編按：《金融時報》(Financial Times)推出的「AI Playground」是一個動態互動平台，旨在讓新聞編輯室的工作人員靈活、反覆地試驗人工智慧 (AI) 生成的內容。

該平台允許記者和編輯使用自然語言搜索《金融時報》的內容，預先選擇特定文章，然後構建提示語，生成 AI 回應，並對其進行評價。

這種設計使新聞從業人員能夠：

創建和完善 AI 生成的內容：通過簡單直觀的介面，使用者可以生成並調整 AI 產出的內容，以確保其符合《金融時報》的編輯標準和語調。

開發個人使用案例：記者可以試驗不同的方法來生成內容，無論是用於內部研究、文章摘要，還是激發新的報導想法。

促進協作：平台支持在新聞編輯室內共享提示語和回應，鼓勵集體問題解決和創新。

「AI Playground」的核心目標是加速 AI 技術在新聞製作中的應用，同時保持內容的質量和完整性。透過讓新聞從業人員直接參與實驗過程，該平台有助於在不影響編輯標準的情況下，探索 AI 在新聞業中的潛力。)