

中文摘要

(以下摘要由 ChatGPT 協助生成)

文章標題：讓開吧，《黑鏡》；BBC 正在展示 AI 如何成為媒體中的正向力量

原始文章：<https://fortune.com/europe/2024/04/24/bbc-is-striving-to-show-that-ai-can-be-force-for-good-broadcasting-space-ai-chatgpt-microsoft-amazon-netflix-disney/>

1. 文章重點主旨

BBC 正在積極探索人工智慧 (AI) 的各種應用，包含多模態應用 (比如聲音和文字的轉換)，旨在展示 AI 作為一種正面助力的可能，以提升節目製作效率和觀眾體驗。

2. 文章中主要探討的問題

文章討論了 AI 應用於媒體產業時所面臨的挑戰，包括內容的可靠性、透明度、創意性，以及社會責任等問題。此外，還涉及如何在不影響人類創意的前提下，合理使用 AI 技術。

3. BBC 具體的解決辦法或策略

- 內部實驗與培訓：**鼓勵編輯、商務、法律和政策等部門的員工自由探索 ChatGPT、Microsoft Copilot 和 Runway 等 AI 工具，提升工作價值。
- 制定 AI 原則：**強調透明度、人類創意和社會責任，並要求員工、自由職業者和合作夥伴遵守嚴格的編輯指導方針。
- 建立 AI 技術架構：**構建「生成式 AI 技術組合 (tech stack)」，確保組織內部使用一致的 AI 模型，並通過「應用程式界面 (APIs)」向整個組織開放，避免資源浪費和成本失控，儘管這些基礎設置將拖慢組織發展 AI 的速度，但仍以嚴謹為上。

4. 應用結果

目前，出於公共媒體的角色任務，BBC 的 AI 應用仍處於實驗階段，尚未全面自動化，所有 AI 應用都有人類監管。

5. 其他延伸討論

作為一家公共資金支持的機構，BBC 在使用新技術時肩負著更大的責任，必須在創新速度與社會責任間求取平衡。文章也提到，AI 科技對媒體生態可能帶來超乎預期的應用與影響，媒體機構需對這些變化保持開放，並在 AI 技術帶來的立即價值外，持續思考各種長程的可能性。